

Initiation au marketing digital ou Comment améliorer sa visibilité sur internet

Durée	Pré requis	Public
2 jours	Aucun	Personne en charge de la communication dans l'entreprise

Objectif :

Comprendre l'environnement web
 Connaître les différents modes et types de publicité (gratuite et payante) sur internet
 Analyser les résultats et les visites d'un site
 Comment rendre son site plus visible sur internet

Contenu :

1. L'environnement WEB

Se familiariser avec le web, les différents canaux de publicité et ses possibilités.

2. Le Design d'un site web

Qu'est-ce qu'un site accueillant et Responsiv Design ? L'importance des couleurs utilisées, du graphisme et de la mise en page.

3. SEO

Comment faire apparaître un site dans les premiers résultats de Google ?
 Quelques astuces pour faire "remonter" un site dans les pages de résultats.

4. SEA

Principe de base d'une campagne d'achat de mots clés.
 Calcul de la rentabilité.

5. Les réseaux sociaux

Utilité de la création d'une page Facebook, LinkedIn, Tweeter...
 Création et mise en avant.

6. Les autres canaux publicitaires

Passage en revue de tous les autres supports et moyens de publicité On-line.

7. Analyse et Statistiques

Apprendre à déchiffrer les statistiques de son site, les analyser, et agir en fonction des résultats.

Méthodes pédagogiques :

Apports théoriques
 Nombreux exemples de cas réel
 Exercices et études de cas